



SOUS EMBARGO JUSQU'AU JEUDI 22 JANVIER 2026

Communiqué de presse, le 22 janvier 2026

**Quatre entreprises familiales nominées pour le Family Business Award of Excellence® 2026 :
Ceratec, CIT Blaton, Valckenier et Vyncke**

Bruxelles, le 22 janvier 2026. EY a annoncé les quatre lauréats du Family Business Award of Excellence® 2026. Ceratec, CIT Blaton, Valckenier et Vyncke – *A Family of Companies* sont cette année en lice pour décrocher ce titre prestigieux. L'Ambassadeur 2026 sera dévoilé le 19 mars lors d'une soirée de gala exclusive à l'Event Lounge à Bruxelles. Le prix sera remis par le président du jury, Guido Vanherpe, CEO de La Lorraine Bakery Group. Cette 12e édition est placée sous le thème « Conjuguer les valeurs familiales et le management externe », un défi d'actualité pour de nombreuses entreprises familiales belges qui se professionnalisent tout en souhaitant préserver leur identité. Le Family Business Award of Excellence® est une initiative d'EY, en collaboration avec BNP Paribas Fortis, De Tijd & L'Echo, FBN Belgium, GUBERNA et WorxInvest.

Le Family Business Award of Excellence® reconnaît et récompense les entreprises familiales qui excellent en matière de bonne gouvernance, d'entrepreneuriat, de croissance durable et de préservation des valeurs familiales. Cette année, les lauréats sont, chacun à leur manière, des exemples inspirants illustrant le rôle crucial que jouent les entreprises familiales dans notre économie et notre société.

Francis Boelens, partner chez EY :

“Le Family Business Award of Excellence® est bien plus qu'une compétition ; c'est une plateforme qui met en lumière l'importance de nos entreprises familiales. Celles-ci constituent souvent le moteur discret de notre économie : agiles, tournées vers l'avenir et profondément ancrées dans des valeurs transmises de génération en génération.

Les lauréats de cette année sont, chacun à leur manière, des entreprises de référence dans leur secteur, faisant preuve d'une résilience et d'une force de frappe remarquables dans un contexte économique et géopolitique turbulent. Ils parviennent à conjuguer croissance, innovation, durabilité et engagement envers leurs collaborateurs et leur environnement. Grâce à des fondations solides et à une vision claire, ils demeurent, quelles que soient les circonstances, un facteur indispensable de croissance économique durable. “

Eric Van Hoof, partner chez EY :

“Les entreprises familiales ne créent pas seulement de l'emploi ; elles sont une source d'innovation, de résilience et de croissance durable. Leur succès repose sur une combinaison unique de valeurs familiales, de savoir-faire et de vision à long terme, complétée par la professionnalisation qu'un management externe peut aujourd'hui apporter. Les lauréats démontrent chacun à leur manière qu'il n'est pas nécessaire de faire des compromis entre tradition et orientation vers l'avenir.

Lorsque l'ancrage familial est associé à une gouvernance moderne, il en résulte une force qui continue à créer de la valeur sur plusieurs générations. C'est précisément cet équilibre que nous souhaitons mettre en lumière — car il est essentiel à une économie saine et durable. “



Les lauréats de cette année

Ceratec

Ceratec trouve ses origines dans le département de maintenance de la briqueterie Ploegsteert, fondée en 1922 par le patriarche Remi De Bruyn, puis reprise par son fils Joseph De Bruyn. En 1986, la division 'Construction de machines' est devenue une entité indépendante sous l'impulsion de Philip De Bruyn (troisième génération). Ceratec est une entreprise hautement technologique, spécialisée dans l'automatisation industrielle intralogistique, les installations électriques et les solutions pour la production des matériaux de construction en terre cuite. Avec plus de 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel d'environ 160 millions d'euros, le groupe est actif à l'échelle mondiale. Le sur-mesure, le savoir-faire technique et l'innovation sont au cœur de ses activités. Depuis 2025, la quatrième génération, incarnée par Louis De Bruyn en tant que CEO, préside aux destinées de l'entreprise.

CIT Blaton

CIT Blaton est un groupe familial actif dans l'art de construire depuis plus de 160 ans. L'entreprise est issue d'une lignée d'entrepreneurs belges dont l'expérience s'est transmise sur six générations. Au fil du temps, elle s'est imposée comme leader dans le secteur de la construction en Belgique et au Luxembourg, combinant innovations techniques — comme les pieux Vibro dès 1927 — et réalisations emblématiques telles que le premier pont continu en béton post-contraint sur la Meuse en 1949. Fondée sous le nom CITEB en 1954 avant de devenir CIT Blaton en 1988, elle a participé à des projets marquants tels que les pavillons de l'Expo 58, le complexe Marnix ou encore les tours North Galaxy.

Aujourd'hui, CIT Blaton demeure un leader du secteur, avec un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros réalisés grâce à plus de 600 collaborateurs et une identité marquée par la qualité, l'innovation et une tradition de construction durable.

Valckenier

L'entreprise familiale Valckenier a été fondée en 1967 par Bart Valckenier et Rolanda De Smet, avec l'ouverture de leur premier garage à Welle. Leurs trois enfants – Guy, Koen et Peggy – ont rejoint l'entreprise qui est, au fil des ans, devenue un partenaire de mobilité multimarque. Aujourd'hui, Valckenier compte quinze concessions, dispose d'une équipe d'environ 320 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires avoisinant les 400 millions d'euros, avec plus de 10 000 véhicules vendus par an. En proposant à la vente pas moins de 15 marques différentes, Valckenier offre également une large gamme de services dans les domaines de l'entretien, du leasing, des voitures partagées, de la location, de la carrosserie et des vélos d'entreprise. Forte de sa devise 'Move with a smile !', la troisième génération est prête à poursuivre l'histoire familiale grâce à une approche pragmatique et axée sur des solutions de mobilité agiles et le service au client.

Vyncke – A Family of Companies

Vyncke a été créée en 1912 par Louis Vyncke, alors forgeron dans le village de Gullegem. Après la crise pétrolière de 1973, l'entreprise s'est transformée, sous la direction de Dirk Vyncke, en pionnier des chaudières à biomasse et des solutions de valorisation énergétique des déchets, étendant ses activités à l'échelle mondiale. Depuis 2002, Peter et Dieter Vyncke représentent la quatrième génération à la tête de l'entreprise. Sous leur impulsion, le



concept 'A Family of Companies' s'est développé avec une croissance internationale accrue, une diversification des activités et des investissements stratégiques dans des sociétés engagées dans des activités orientées vers un avenir durable. Avec un chiffre d'affaires largement supérieur à 200 millions d'euros et une équipe de plus de 400 'Vynckeneers' répartis sur 14 sites dans le monde, des milliers de projets ont déjà été réalisés pour concevoir et construire des installations sur mesure qui transforment la biomasse et les déchets industriels en vapeur, eau chaude, huile thermique et électricité.

Un jury indépendant élit l'Ambassadeur 2026

L'Ambassadeur du Family Business Award of Excellence® est désigné par un jury indépendant présidé par **Guido Vanherpe** (CEO La Lorraine Bakery Group, Ambassadeur 2016). Le jury est composé de :

- **Isabel Albers** – Rédactrice en chef de L'Echo/De Tijd
- **Bernard Haspelslagh** – Administrateur Ardo
- **Dr. Raphaëlle Mattart** – Experte académique en entrepreneuriat familial
- **Prof. dr. Anneleen Michiels** – Associate Professor Finance & Family Business UHasselt
- **Caroline Thijssen** - Partner chez Seewhy

Tradition d'excellence

Les précédents Ambassadeurs sont : Camino Group (2025), VPK Group (2024), Decospan (2023), Spaas Kaarsen (2022) Cartamundi (2020), Duvel Moortgat (2019), SIPEF (2018), Vandersanden Group (2017), La Lorraine Bakery Group (2016), Reynaers Aluminium (2015) et Cosucra (2014).

- FIN -

Détails de l'événement

Date : 19 mars 2026, 17h

Lieu : Event Lounge, Bruxelles

Inscription : avant le 20 février 2026

Contact:

Christophe Ballegeer, porte-parole d'EY

+32 (0)475 98 33 10

christophe.ballegeer@be.ey.com

EY

EY est une organisation de premier plan à l'échelle mondiale dans les domaines de l'audit, du conseil fiscal, du consulting, de la stratégie et des transactions. Grâce à une expertise sectorielle approfondie et à un vaste réseau, EY accompagne efficacement ses clients dans de nombreux secteurs d'activité. En Belgique, EY est présent à travers 7 bureaux et compte 2 500 collaborateurs. À l'échelle mondiale, l'organisation emploie 390 000 personnes. Grâce à son réseau international, EY peut faire appel à des experts d'autres pays pour accompagner les clients belges, tandis que ses équipes locales sont également souvent impliquées dans des projets internationaux.