



**ONDER EMBARGO TOT DONDERDAG 22 JANUARI 2026**

Persbericht, 22 januari 2026

**Vier familiebedrijven genomineerd voor de Family Business Award of Excellence® 2026:  
Ceratec, CIT Blaton, Valckenier en Vyncke**

Brussel, 22 januari 2026. EY heeft de vier finalisten voor de Family Business Award of Excellence® 2026 bekendgemaakt. Ceratec, CIT Blaton, Valckenier en Vyncke – A Family of Companies komen dit jaar in aanmerking om deze prestigieuze titel in ontvangst te nemen. De winnaar wordt bekendgemaakt op 19 maart tijdens een exclusieve gala-avond in de Event Lounge in Brussel. De award zal overhandigd worden door juryvoorzitter Guido Vanherpe, CEO van La Lorraine Bakery Group. De 12de editie staat in het teken van “Familiewaarden combineren met Extern Management”: een actuele uitdaging voor veel Belgische familiebedrijven die professionaliseren en tegelijk hun identiteit willen behouden. De Family Business Award of Excellence® is een initiatief van EY in samenwerking met BNP Paribas Fortis, De Tijd & L’Echo, FBN Belgium, GUBERNA en WorxInvest,.

De Family Business Award of Excellence® erkent en beloont familiebedrijven die uitblinken in deugdelijk bestuur, ondernemerschap, duurzame groei en het behoud van familiewaarden. Dit jaar zijn de finalisten stuk voor stuk inspirerende voorbeelden van hoe familiebedrijven een cruciale rol spelen in onze economie en samenleving.

**Francis Boelens, partner bij EY:**

*“De Family Business Award of Excellence® is veel meer dan een competitie; het is een platform dat het belang van onze familiebedrijven zichtbaar maakt. Deze familiebedrijven vormen vaak de stille motor van onze economie: wendbaar, toekomstgericht en diep geworteld in waarden die van generatie op generatie worden doorgegeven.*

*De laureaten van dit jaar zijn stuk voor stuk richtinggevende bedrijven in hun sector, die een opmerkelijke weerbaarheid en slagkracht tonen in turbulente economische en geopolitieke tijden. Ze slagen erin om groei te koppelen aan innovatie, duurzaamheid en betrokkenheid bij hun medewerkers en omgeving. Dankzij hun sterke fundamenten en duidelijke visie blijven ze, ongeacht de omstandigheden, een onmisbare factor voor duurzame economische groei.”*

**Eric Van Hoof, partner bij EY:**

*“Familiebedrijven creëren niet alleen werkgelegenheid; ze zijn een bron van innovatie, veerkracht en duurzame groei. Hun succes komt voort uit een unieke combinatie van familiewaarden, vakmanschap en langetermijndenken, aangevuld met de professionalisering die extern management vandaag kan brengen. De finalisten tonen elk op hun eigen manier dat je geen compromis hoeft te sluiten tussen traditie en toekomstgerichtheid.*

*Wanneer familiale verankering wordt gecombineerd met moderne governance, ontstaat er een kracht die generaties lang waarde blijft creëren. Het is precies die balans die we vandaag in de kijker willen zetten — omdat ze essentieel is voor een gezonde, duurzame economie.”*



## **Laureaten van dit jaar**

### **Ceratec**

Ceratec vindt zijn oorsprong in de onderhoudsafdeling van steenbakkerij Ploegsteert, opgericht in 1922 door pater familias Remi De Bruyn, die later werd opgevolgd door zijn zoon Joseph De Bruyn. In 1986 wordt de afdeling machinebouw binnen deze onderneming onder impuls van de derde generatie Philip De Bruyn verzelfstandigd. Ceratec is een hoogtechnologische onderneming, gespecialiseerd in intralogistieke industriële automatisering, elektrische installaties en oplossingen voor de productie van keramische bouwmaterialen. Met meer dan 500 medewerkers en een jaaromzet van ongeveer €160 miljoen is de groep wereldwijd actief. Maatwerk, technisch vakmanschap en innovatie staan hierbij steeds centraal. Sinds 2025 staat met Louis De Bruyn als CEO de vierde generatie aan het roer.

### **CIT Blaton**

CIT Blaton is een familiebedrijf dat al meer dan 160 jaar actief is in de kunst van het bouwen. Het bedrijf komt voort uit een Belgische ondernemersdynastie waarvan de expertise over zes generaties werd doorgegeven. In de loop der tijd is het uitgegroeid tot een toonaangevende speler in de bouwsector in België en Luxemburg, dankzij technische innovaties — zoals de Vibro-palen sinds 1927 — en markante realisaties zoals de eerste doorlopende brug in voorgespannen beton over de Maas in 1949. Opgericht onder de naam CITEB in 1954 en omgevormd tot CIT Blaton in 1988, heeft het bedrijf bijgedragen aan prestigieuze projecten zoals de paviljoenen van Expo 58, het Marnix-complex en de North Galaxy-torens. Vandaag blijft CIT Blaton een marktleider, met een omzet van meer dan 400 miljoen euro, gerealiseerd met meer dan 600 medewerkers, en met een sterke identiteit die steunt op kwaliteit, innovatie en een duurzame bouwtraditie.

### **Valckenier**

Het familiebedrijf Valckenier werd in 1967 opgericht door Bart Valckenier en Rolanda De Smet, met de opening van hun eerste garage in Welle. Hun drie kinderen — Guy, Koen en Peggy — sloten zich aan bij het bedrijf, dat inmiddels is uitgegroeid tot een multi-merk mobiliteitspartner. Vandaag telt Valckenier vijftien vestigingen, een team van circa 320 medewerkers en een omzet tegen de €400 miljoen, met een verkoop van meer dan 10.000 voertuigen per jaar. Naast de verkoop van 15 verschillende merken biedt Valckenier diensten aan op gebied van onderhoud, leasing, autodelen, verhuur, carrosserie en bedrijfsfietsen. Gesterkt in haar motto 'Move with a smile!', staat de derde generatie klaar om het familieverhaal voort te zetten met een no-nonsense aanpak die gericht is op wendbare en dienstgerichte mobiliteitsoplossingen.

### **Vyncke – A Family of Companies**

Vyncke – A Family of Companies werd in 1912 opgericht door Louis Vyncke als smederij in Gullegem. Onder leiding van Dirk Vyncke transformeerde de onderneming na de oliecrisis van 1973 tot een pionier in biomassaketels en afval-naar-energie-oplossingen met activiteiten wereldwijd. Sinds 2002 vormen Peter en Dieter Vyncke de vierde generatie aan het roer. Onder hun impuls werd het concept van 'A Family of Companies' uitgebouwd met verdere internationale groei, diversificatie van de activiteiten, en strategische investeringen in bedrijven die actief inzetten op activiteiten met een duurzame toekomst. Met een omzet ruim boven de €200 miljoen en een team van meer dan 400 Vynckeneers over 14 vestigingen wereldwijd werden reeds duizenden projecten gerealiseerd in het ontwerpen en bouwen van maatwerkinstallaties die biomassa en industrieel afval omzetten in stoom, heet water, thermische olie en elektriciteit.



### **Onafhankelijke jury bepaalt de winnaar**

De Ambassadeur van de Family Business Award of Excellence® wordt gekozen door een onafhankelijke jury onder leiding van **Guido Vanherpe (CEO La Lorraine Bakery Group en Ambassadeur van de Award in 2016)**. De jury bestaat uit:

- **Isabel Albers** – Redactiedirecteur De Tijd & L’Echo
- **Bernard Haspeslagh** – Bestuurder Ardo
- **Dr. Raphaëlle Mattart** – Academisch expert in Familiaal Ondernemerschap
- **Prof. dr. Anneleen Michiels** – Associate Professor Finance & Family Business U Hasselt
- **Caroline Thijssen** - Partner bij Seewhy

### **Traditie van uitmuntendheid**

Voorgaande Ambassadeurs zijn: Camino Group (2025), VPK Group (2024), Decospan (2023), Spaas Kaarsen (2022) Cartamundi (2020), Duvel Moortgat (2019), SIPEF (2018), Vandersanden Group (2017), La Lorraine Bakery Group (2016), Reynaers Aluminium (2015) en Cosucra (2014).

- EINDE PERSBERICHT -

### **Eventdetails**

Datum: 19 maart 2026, 17u

Locatie: Event Lounge, Brussel

Registratie: vóór 20 februari 2026

### **Perscontact:**

Christophe Ballegeer, woordvoerder EY

+32 (0)475 98 33 10

christophe.ballegeer@be.ey.com

### **Over EY**

EY is wereldwijd een toonaangevende organisatie op het gebied van audit, fiscaal advies, consulting, strategie en transacties. Met diepgaande sectorexpertise en een breed netwerk ondersteunt EY haar cliënten effectief in uiteenlopende sectoren. EY opereert in België vanuit 7 kantoren met 2.500 medewerkers. Wereldwijd telt de organisatie 390.000 medewerkers. Dankzij het internationale netwerk kunnen we experts uit andere landen inschakelen om Belgische cliënten te ondersteunen, terwijl onze lokale teams ook vaak betrokken zijn bij internationale projecten.